



leucan 

tetesrasees.com

GUIDE DE L'ORGANISATEUR

DÉFI DE GROUPE 2010

- > Entreprises
- > Organisations
- > Associations
- > Établissements scolaires



TABLE DES MATIÈRES

- Qu'est-ce que le Défi têtes rasées^{MD} Leucan 3
- Qu'est-ce que le Défi de groupe? 3

Les 8 étapes à suivre

- Approbation 4
- Comité organisateur 4
- Remue-méninges 5
- Commanditaires en biens et services 6
- Sollicitation et formulaires de dons 6
- Promotion 7
- Gestion des dons 7
- Remerciements 8

Les règles

- Dépenses 8
- Relations de presse 8
- Porte-parole du Défi têtes rasées 8
- Visibilité 9
- Reçus fiscaux 9
- Kit de survie 10
- Fiche d'inscription de groupe 12
- Fiche d'inscription individuelle pour les groupes 13
- Rapport de conciliation 14
- Historique du Défi têtes rasées 16
- Politique de don de cheveux 17
- Leucan, une ressource incontournable en cancérologie pédiatrique 18
- Leucan en chiffres 20
- Liste des bureaux régionaux 22

MD: Marque de commerce déposée de Leucan inc.



VOUS AVEZ CHOISI DE VOUS IMPLIQUER AU DÉFI TÊTES RASÉES LEUCAN

Merci de faire partie de ceux qui nous permettent de continuer à soutenir les enfants et leur famille dans leur combat face à la maladie. Nous apprécions énormément votre engagement. Afin d'assurer le bon déroulement et le succès de votre Défi têtes rasées, vous trouverez dans les pages suivantes les étapes à suivre pour l'organisation de votre Défi dans votre groupe.

Note : nous demandons votre plus grande collaboration afin qu'il ne s'exerce aucune pression pour inciter les gens à se faire raser.

Une personne-ressource à Leucan est à votre disposition. Nous vous invitons à diriger vos questions et vos demandes à votre bureau régional.

QU'EST-CE QUE LE DÉFI TÊTES RASÉES LEUCAN?

Au-delà de l'objectif de collecte de fonds servant à financer divers services de Leucan dans toutes les régions du Québec, le Défi têtes rasées est un geste de solidarité envers les enfants atteints de cancer. En vous joignant au Défi, vous contribuez à dédramatiser la perte de cheveux de ces jeunes. Vous les aidez aussi à accepter leurs traitements et facilitez leur intégration dans leur milieu de vie.

Cette activité unit des personnes de tous les milieux pour appuyer les enfants atteints de cancer. Elle se tient dans un lieu public afin de sensibiliser la population à la situation difficile vécue par ces enfants.

Votre participation au Défi têtes rasées Leucan consiste à mettre votre propre tête à prix et à amasser des dons auprès des gens de votre entourage, famille, amis, voisins et confrères de travail.

QU'EST-CE QUE LE DÉFI DE GROUPE?

Un défi de groupe peut regrouper des collègues de travail, amis, étudiants, professeurs, membres d'association, bref des individus de divers milieux qui se réunissent par solidarité pour les enfants atteints de cancer. En général, chaque membre du groupe sollicite son entourage afin d'amasser des dons pour un montant total de groupe. Un des critères essentiels est que Leucan a droit de regard sur l'activité et assure un soutien logistique.



LES AVANTAGES D'UN DÉFI DE GROUPE

- L'avantage du Défi de groupe est qu'il offre la flexibilité de choisir la date, l'heure et l'endroit ainsi que l'envergure désirée.
- Une activité spéciale où tous vos membres se réunissent par solidarité pour les enfants atteints de cancer.
- Une part active dans une initiative provinciale alors que les participants acceptent de recueillir des dons auprès de leur entourage qui les mettent au défi de se faire raser la tête.
- Une collecte de fonds qui met à profit la bonne volonté et l'esprit d'équipe, tout en favorisant l'engagement individuel et communautaire par l'endossement d'une cause commune.
- Une occasion de créer une synergie, de développer les relations interpersonnelles, de susciter une saine concurrence, de véhiculer vos valeurs sociales, de renforcer le lien d'appartenance de vos collègues, employés, fournisseurs et clients envers votre entreprise, organisation, association ou établissement scolaire alors qu'ils sont appelés à soutenir les enfants de Leucan.
- Un seul guide : l'imagination et la créativité de vos membres.
- Le partage de moments mémorables, le temps d'une demi-heure, d'une heure ou d'un après-midi...

8 ÉTAPES FACILES À SUIVRE POUR L'ORGANISATION DE VOTRE DÉFI TÊTES RASÉES

I. FAITES APPROUVER VOTRE PROJET PAR LA DIRECTION

Votre décision est prise?

- Il vous faut obtenir l'approbation de la Direction pour confirmer que l'activité est conforme aux politiques, objectifs et valeurs de votre entreprise, organisation, association ou établissement scolaire.
- Cela facilitera la réalisation de votre événement et assurera une collaboration plus efficace entre les différents secteurs.

2. FORMEZ UN COMITÉ ORGANISATEUR

- Entourez-vous d'une équipe de bénévoles enthousiastes et créatifs pour vous aider à réaliser votre projet. La taille de votre comité dépendra de l'ampleur de l'activité que vous souhaitez organiser, des tâches à accomplir et du temps disponible pour le faire.
- Parlez de votre projet à plusieurs personnes, faites circuler l'information par vos outils de communication interne. Ils sont une manière efficace de recruter des membres tout en favorisant leur implication et l'intérêt de la Direction.
- Désignez parmi ce comité une personne (18 ans et plus) qui sera responsable d'encadrer l'activité dans votre groupe, remplissez la fiche d'inscription (ci-jointe en Annexe 1) en y indiquant son nom et retournez le tout à Leucan qui communiquera avec cette personne pour la suite dès sa réception.



3. FAITES UNE SÉANCE DE REMUE-MÉNINGES

Avec votre comité, trouvez une activité amusante et originale qui vous inspire. N'hésitez pas à donner un thème à votre événement. Il y a différentes façons d'organiser votre Défi têtes rasées. À titre d'exemple :

- une activité à l'heure du dîner où vous invitez tous les autres membres à encourager les personnes qui se font raser;
- une activité intégrée à une journée pour les employés/membres/élèves parmi les activités sportives, de formation, carnaval ou autre.

A. Fixez la date

Choisissez un jour, une heure et un lieu qui conviendront au plus grand nombre de personnes et qui favoriseront la participation.

B. Établissez des objectifs

Vous avez déjà estimé le nombre de têtes à raser dans la fiche d'inscription de votre groupe. Validez maintenant ces prévisions avec votre comité et fixez-vous un objectif financier réalisable qui sera communiqué pour encourager les inscriptions.

C. Élaborez un plan

- Dresser un échéancier : il vous permettra de visualiser tout ce qu'il y a à faire avant le « Jour J ».
- Répartissez les tâches parmi les membres de votre comité organisateur.
- Identifiez les personnes intéressées à se faire raser.
- Faites la promotion de votre événement afin d'avoir la plus grande participation possible.

D. Recrutez des coiffeurs (euses)

Demandez à votre coiffeur (euse) si l'expérience l'intéresse (pour une meilleure planification des rasages, prévoir environ 15 minutes par rasage donc prévoir un nombre raisonnable de coiffeurs sur place).



Des trucs pour amasser plus de dons :

- Mettre à prix la tête de membres de la Direction (tous seront tentés de donner pour que cette personne soit rasée).
- Tous ceux qui assistent au rasage doivent faire un don, sinon ils doivent porter un bonnet de bain sur la tête pendant une demi-journée ou, pour ceux qui portent la moustache, se la faire raser (c'est ce qu'on appelle le Défi têtes rasées inversé!).
- Lancer des défis à vos fournisseurs. Qui sera le plus grand donateur?
- Provoquer une saine compétition entre les membres (ex. : employés contre cadres, professeurs contre élèves), sans toutefois exercer de la pression.

4. RECHERCHEZ DES COMMANDITAIRES EN BIENS ET SERVICES

Les commanditaires en biens et services appuient les activités caritatives en s'engageant à fournir des produits et services en contrepartie d'une visibilité lors de votre événement. Vous pourriez s'il y a lieu recruter des commandites en votre nom pour les coiffeurs, pour la nourriture, pour des tirages, pour tout ce qui pourrait agrémente votre activité. Veuillez noter qu'étant donné sa mission Leucan ne veut en aucun cas être associée à une compagnie de tabac.

5. SOLLICITATION ET GESTION DES FORMULAIRES

Leucan créera au tetesrasees.com une page pour votre Défi de groupe, dans la région appropriée, et lorsque ce sera fait Leucan enverra une confirmation par courriel au responsable de votre groupe.

Chaque personne acceptant de se faire raser devra alors s'y rendre et remplir une fiche d'inscription individuelle (autorisation parentale pour les participants âgés de 7 à 16 ans).

Nous n'acceptons aucune inscription pour les enfants âgés de moins de sept ans.

Il y a un formulaire papier de disponible pour ceux qui n'auraient pas accès à Internet (voir en Annexe 1), mais le responsable du groupe doit absolument l'inscrire par la suite sur le site.

Chaque participant aura dans son groupe sa propre page et pourra la consulter. Ensuite, chaque participant devra, seul ou avec l'aide de votre comité, solliciter son entourage (amis, famille, voisins, clients, collègues, fournisseurs...) pour recueillir des dons en appui à son geste.

Sur le tetesrasees.com, des formulaires de collecte de dons numérotés seront accessibles seulement au responsable du groupe pour bien identifier les donateurs et les montants recueillis.

Tous les formulaires ainsi que le montant amassé devront être remis au représentant de Leucan à la fin de votre activité. Nous vous recommandons de prendre note des numéros de formulaires remis à chaque participant afin d'effectuer votre suivi efficacement.

Nous vous demandons de ne pas photocopier les formulaires de dons.



6. PROMOTION

- Faites passer votre message, plusieurs outils peuvent être utilisés : courrier électronique, intranet, babillard électronique, mémos, bulletin interne.
- Leucan peut vous fournir des dépliants et des affiches que vous pourrez installer aux endroits stratégiques de votre entreprise, organisation, association ou établissement scolaire. Vous trouverez aussi en (Annexe 2) un bref descriptif sur Leucan et l'historique du Défi.
- Faites tirer des prix de présence ou de participation pour faire la promotion de votre événement grâce à de généreux commanditaires en biens et services que vous aurez sollicités en votre nom.

7. GESTION DES DONS

Les revenus nets de votre Défi têtes rasées devront être remis à Leucan au plus tard 30 jours après la tenue de l'activité.

- Remplir le rapport de conciliation (Annexe 1). Les fiches d'inscription individuelle vous aideront à relancer les participants afin qu'ils recueillent les dons promis sur leurs formulaires de collecte de dons si tout n'a pas déjà été remis le jour du Défi. Ces formulaires doivent également nous être retournés.
- L'information inscrite sur les formulaires doit être remplie et lisible afin que nous puissions produire les reçus fiscaux. Ces derniers seront envoyés au courant de l'automne .

Pour faciliter cette dernière étape, procédez de la façon suivante :

- Chèques : Regroupez-les ensemble (ne pas agraffer), inscrivez le total sur le rapport de conciliation et insérez le tout dans une enveloppe (les chèques doivent être libellés à l'ordre de Leucan).
- Argent comptant : Remplissez la section réservée à l'administration pour chaque formulaire de collecte de dons reçu. Ensuite, remplissez cette même section sur le rapport de conciliation pour l'ensemble des dons reçus. Insérez l'argent dans l'enveloppe avec les chèques.
- Faites une dernière vérification en comptabilisant le total reçu inscrit sur chaque formulaire de collecte de dons et le total reçu sur le rapport de conciliation. Le total des chèques et de l'argent dans votre enveloppe doit correspondre à ce total. Cachetez l'enveloppe et agrafez votre rapport de conciliation sur le dessus. Remettez le tout (enveloppe cachetée, rapport de conciliation, formulaires de collecte de dons) à la personne responsable de Leucan.
- Vous pouvez également émettre un seul chèque de votre organisation pour l'ensemble des dons recueillis.



8. REMERCIEMENTS

- N'oubliez pas de remercier vos partenaires, les membres de votre comité ainsi que les bénévoles qui vous ont permis de réaliser avec succès votre activité.
- Soulignez l'importance de leur geste de solidarité envers les enfants de Leucan.
- Communiquez à tous le montant recueilli en dons grâce à leur participation.
- Invitez-les à consulter le bilan du Défi provincial sur le site Internet de Leucan.

LES RÈGLES

Voici quelques précieux renseignements pour assurer le bon déroulement de votre Défi. Gardez toujours en mémoire que Leucan est là pour vous appuyer!

A. Dépenses

- Nous vous encourageons à recruter des partenaires en biens et services pour réaliser votre événement et ainsi réduire vos dépenses, car les dons personnels recueillis pour le Défi ne peuvent financer votre activité, en tout ou en partie.

Le cas échéant, nous ne pourrions émettre de reçu officiel aux individus. N'oubliez pas que Leucan ne désire en aucun cas être associée à une compagnie de tabac.

- Offrez à vos commanditaires une certaine visibilité auprès des participants, donateurs, spectateurs : affiches, dépliants, mention dans votre bulletin interne ou sur votre site Internet dans une section réservée à l'événement avec photos. Remerciez-les après l'événement.

B. Relations de presse

- Si vous désirez annoncer votre initiative dans les journaux locaux, vous devez nous soumettre votre communiqué de presse pour validation.

C. Porte-parole du Défi têtes rasées

- L'implication du porte-parole du Défi est limitée à certaines activités promotionnelles et n'inclut pas une présence lors des initiatives dans les entreprises, organisations, associations ou établissements scolaires.

Si vous souhaitez qu'un enfant offre un témoignage ou qu'un représentant de Leucan soit présent lors de votre Défi, faites-nous parvenir votre demande. Veuillez noter toutefois que nous ne pourrions répondre favorablement à toutes les demandes.



D. Visibilité

- Tous les participants des défis de groupe seront visibles au tetesrasees.com.
Si vous désirez que votre participation demeure anonyme, n'hésitez pas à nous le faire savoir.

E. Reçus fiscaux

Leucan fera parvenir un reçu fiscal officiel à chaque donateur du Défi têtes rasées de groupe en respectant les conditions suivantes :

- Leucan peut émettre un reçu officiel au donateur pour le montant offert seulement si ce dernier n'a rien reçu en retour, que ce soit un produit, un droit ou un avantage promotionnel.
- Un reçu officiel sera émis pour tout don de 20 \$ et plus sur demande.
- Un reçu officiel ne peut être transféré à une autre personne qu'au donateur.
- L'achat de billets de tirage, d'articles vendus aux enchères, de billets d'entrée, de droits de jeu, etc., ne sont pas déductibles d'impôt, et Leucan ne peut émettre de reçu pour les chèques-cadeaux.
- Règle générale, les commanditaires ne reçoivent pas de reçu officiel. Si vous avez des questions à ce sujet ou des demandes de vos partenaires, il nous fera plaisir de vous remettre la réglementation du gouvernement du Canada relative à l'émission de reçus fiscaux afin que vous puissiez choisir l'option qui convient le mieux à votre situation.
- Le montant total des reçus officiels demandés ne peut être supérieur au total des profits versés à Leucan.



KIT DE SURVIE

Des points à considérer pour le « Jour J » :

- Que les participants aient des cheveux fraîchement lavés de préférence.
- Confirmer la présence de vos coiffeurs au moins 2 à 3 jours avant l'événement et le matériel nécessaire :
 - > Rasoir électrique « Clipper »
 - > Ciseaux
 - > Peigne ou brosse à cheveux
 - > Petit balai à cheveux pour nettoyer le cou

À ne pas oublier :

- > Prévoir une source de courant facilement accessible ainsi qu'une rallonge électrique si nécessaire
- > Un balai et un porte-poussière (selon le type de plancher, prévoir un plastique)
- > Un miroir
- > Une serviette pour le cou
- > Un produit désinfectant en cas d'égratignure
- > Des chaises pour les participants et les spectateurs
- > Des sacs de type Ziploc® et des élastiques pour les dons de cheveux (voir la politique de dons de cheveux)
- > Un appareil photo

**MERCI DE VOTRE APPUI
ET BON DÉFI!**



ANNEXE I

FORMULAIRES REQUIS POUR VOTRE DÉFI TÊTES RASÉES

- > **FICHE D'INSCRIPTION DE GROUPE**
- > **FICHE D'INSCRIPTION INDIVIDUELLE**
- > **RAPPORT DE CONCILIATION**





FICHE D'INSCRIPTION DE GROUPE

Retournez le formulaire dûment rempli par télécopieur ou par la poste à votre bureau régional.

Dès la réception de cette fiche remplie, Leucan communiquera avec vous et vous fera parvenir le matériel promotionnel du Défi.

Entreprise/organisation/association/établissement scolaire : _____

Adresse : _____

Responsable de l'événement : _____

Titre : _____

Téléphone : _____ Cellulaire : _____

Télécopieur : _____ Courriel : _____

Autre personne-ressource : _____

Titre : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Date et heure de votre événement : _____

Votre objectif (\$) estimé : _____

Brève description de l'activité (nombre de participants prévus, nombre de spectateurs, etc.) :

L'organisateur s'engage à respecter les règles du jeu et à remettre à Leucan tous les dons reçus dans le cadre de l'activité mentionnée ci-dessus.

Signature

Date

Ville





FICHE D'INSCRIPTION INDIVIDUELLE POUR LES GROUPES

Remplissez le présent formulaire d'inscription (un formulaire par participant).

Remettez le formulaire dûment rempli au responsable de l'activité dans votre groupe qui l'inscrira au tetesrasees.com.

Groupe participant

Nom de l'entreprise/organisation/association/établissement scolaire : _____

Personne responsable de l'activité : _____

Date, heure et lieu de l'activité : _____

Inscription du participant

Prénom : _____

Nom : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Code postal : _____

Téléphone domicile : _____

Téléphone travail : _____

Cellulaire/téléavertisseur : _____

Courriel : _____

Je reconnais que ma participation ou celle de mon enfant/pupille au Défi têtes rasées de Leucan peut comporter des risques et, par la présente, je prends en charge et j'accepte librement tous les risques découlant de ma participation ou celle de mon enfant/pupille à cette activité. Je m'engage aussi à respecter toutes les instructions et directives de cette activité. De plus, je conviens de libérer Leucan, le fondateur de l'événement, les bénévoles, les commanditaires, les partenaires et leurs employés et agents respectifs ainsi que toute autre personne participant ou en présence à cette activité de toute responsabilité à l'égard de pertes, dommages ou blessures subies par moi-même/mon enfant/mon pupille ou à mes/ses biens et qui peuvent découler ou survenir à l'occasion ou durant ma/ma participation à cette activité et je renonce à tout droit relativement à ce qui précède.

Signature du participant

Date

Ville

Signature du parent / tuteur

Date

Ville

(pour tout participant âgé de 7 à 16 ans)





RAPPORT DE CONCILIATION

Remplissez le rapport de conciliation.

**Joignez-y tous vos formulaires de collecte de dons et les fonds amassés.
Après votre activité, retournez tous les documents à votre bureau régional ou rencontrez les responsables de Leucan pour la remise.**

Groupe participant

Nom de l'entreprise/organisation/association/établissement scolaire : _____

Personne responsable de l'activité : _____

Date, heure et lieu de l'activité : _____

Conciliation

Total d'argent amassé comptant : _____

Total d'argent amassé en chèque : _____

Grand total remis à Leucan : _____

Total de têtes rasées : _____

Total de spectateurs : _____

Bref résumé de votre activité : _____

Signature

Date

Ville



ANNEXE 2

DOCUMENTS D'INFORMATION

- > **HISTORIQUE DU DÉFI TÊTES RASÉES**
- > **POLITIQUE DE DON DE CHEVEUX**
- > **DESCRIPTION DE LEUCAN**
- > **LISTE DES CONTACTS DES BUREAUX RÉGIONAUX**





HISTORIQUE DU DÉFI TÊTES RASÉES LEUCAN

La petite histoire d'une grande initiative... depuis maintenant 10 ans !

D'abord une activité de sensibilisation à l'échelle régionale, le tout premier Défi têtes raséesMD de Leucan a été lancé en 2001 par M. Serge Tremblay. Cet homme d'affaires de la Montérégie avait été touché par l'ampleur du défi que les enfants atteints de cancer doivent relever lorsqu'ils entreprennent leur combat face à la maladie. Il souhaitait être solidaire et les appuyer de façon significative. Lors de cette 1ère édition, 65 participants ont recueilli la somme de 10 500 \$.

Parrainé successivement par Éric Lucas (2003), Jean-Michel Anctil (2004), Sylvain Larocque (2005), Antoine Bertrand (2006), Jean-Marc Parent (2007) et Michèle Barbara Pelletier (2008 et 2009), cet événement a mobilisé de nombreux partenaires du monde des affaires ainsi que des milieux médiatique, artistique et sportif.

Initialement tenu seulement dans la région de la Montérégie, le Défi têtes rasées s'est étendu en 2003 dans les Laurentides, puis en 2004 dans quatre autres régions du Québec. Cette première édition provinciale aura d'ailleurs connu un vif succès : quelque 1 000 têtes ont été rasées et plus de un demi-million de dollars a été amassé.

En 2005, l'ensemble des bureaux régionaux de Leucan prenait part au Défi, couvrant ainsi la presque totalité de la province, soit l'Abitibi-Témiscamingue, la Beauce, l'Estrie, la région de Lanaudière, les Laurentides, la Mauricie-et-Centre-du-Québec, la Montérégie, l'Outaouais et le Saguenay-Lac-Saint-Jean. Cette édition a recueilli plus de 850 000 \$, et 2 260 participants se sont fait raser la tête pour les enfants de Leucan.

Le Défi têtes rasées 2006 incluait pour la première fois la région de Montréal et la ville de Québec. Il a connu un succès phénoménal avec 5 100 personnes qui se sont fait raser et plus de 2,5 millions de dollars amassés. Cette édition s'est déroulée dans 21 sites différents répartis dans 10 régions du Québec. Henri Richard, qui avait officiellement mis sa tête à prix pour la cause, a recueilli 100 000 \$ en dons à travers la province pour les enfants de Leucan.

Pour l'édition 2007, un site Internet est développé permettant aux participants de s'inscrire directement à l'un de nos sites de rasage, en plus d'un site transactionnel pour les donateurs. Un nouveau record a alors été établi avec plus de 6 500 têtes rasées et plus de 3,4 millions de dollars en dons alors que l'événement se déroulait dans 26 sites de rasage à travers la province incluant de nouvelles régions telles que Laval, la Gaspésie et le Bas-Saint-Laurent.

Le Défi têtes rasées 2008 permet encore une fois d'établir des nouveaux records avec près de 7 300 têtes rasées et plus de 3,8 millions de dollars en dons. En 2009, le Défi têtes rasées a provoqué un raz-de-marée de solidarité sans précédent à travers le Québec : plus de 7 400 têtes rasées et plus de 4 millions de dollars en dons pour les enfants atteints de cancer!

Avec sa trentaine de sites de rasage à travers le Québec, en plus des défis de groupe organisés en entreprise et dans les écoles, à la date de leur choix, le Défi têtes rasées est sans contredit le « rasathon » de la province avec le plus d'envergure, et ce, autant pour le nombre de participants et de dons amassés que pour le nombre de sites de rasage en simultané.

Depuis maintenant 10 ans, plus de 30 000 personnes aux quatre coins de la province se sont fait raser la tête dans le cadre du Défi têtes rasées Leucan.



POLITIQUE POUR FAIRE UN DON DE CHEVEUX DANS LE CADRE DU DÉFI TÊTES RASÉES

Le Défi têtes rasées permet aussi de recueillir les dons de cheveux et conséquemment de fournir, sous certaines conditions, une perruque à des jeunes de Leucan qui en ressentent le besoin. En général, ce n'est que lorsque l'enfant commence à perdre ses cheveux que certains parents envisagent cette option, et très souvent ils trouvent l'attente trop longue et le coût trop élevé. Un partenariat avec Perruques de Qualité inc. (Montréal) nous permettra maintenant de combler en grande partie ces lacunes.

Critère et procédure pour faire un don de cheveux

- Les cheveux doivent avoir une longueur minimale de 8 po (20 cm).
- Les cheveux doivent être propres, secs et ne pas avoir été balayés sur le sol; contrairement à certaines cliniques, Perruques de Qualité inc. (Montréal) accepte les cheveux qui ont été décolorés ou teints.
- La couette de cheveux doit être
 - > attachée aux deux extrémités avec des élastiques;
 - > déposée dans un sac de type Ziploc®;
 - > les coordonnées du donateur ainsi qu'une mention si les cheveux sont décolorés ou teints.

Les cheveux seront récupérés sur les sites de rasage et acheminés à notre partenaire, Perruques de Qualité inc. (Montréal).

Prendre note :

Veillez noter que les coupes de couette se feront uniquement pour les participants du Défi têtes rasées précédant le rasage.

Les personnes désirant faire un don de cheveux sans se faire raser peuvent le faire en postant leur don à l'un des bureaux régionaux de Leucan en indiquant clairement leurs coordonnées.



LEUCAN, UNE RESSOURCE INCONTOURNABLE EN CANCÉROLOGIE PÉDIATRIQUE

Plus de 30 ans d'histoire et d'espoir

Leucan est une association née de la rencontre de parents d'enfants atteints de cancer et de professionnels de la santé. Depuis sa fondation en 1978, sa mission est de favoriser le mieux-être, la guérison et le rétablissement des enfants atteints de cancer et d'assurer un soutien à leur famille. Au cours des 15 dernières années, l'Association a enregistré une formidable croissance et une diversification de ses services aux familles. Partenaire de premier plan en oncologie pédiatrique, elle intervient en complémentarité avec l'ensemble des ressources du milieu, dans une approche globale de soins.

Leucan vient en aide à plus de 2 100 familles

Dès l'annonce du diagnostic, l'Association offre aux enfants atteints de cancer et à leur famille à travers le Québec des services des plus variés et adaptés à leurs besoins, et ce, à toutes les étapes de leur cheminement :

- Son service d'accueil, de soutien affectif et d'accompagnement est disponible dès leur arrivée à l'hôpital et lors du retour à la maison.
- L'aide financière vient alléger le fardeau financier occasionné par la maladie et par la perte du salaire d'un des deux parents qui souvent doit cesser de travailler pendant la période des traitements médicaux.
- Son service de massothérapie intégré unique en Amérique du Nord est offert aux enfants atteints de cancer ainsi qu'à leur famille, en centre hospitalier et au retour à la maison.
- Son service d'animation et d'accompagnement en salle de jeux dans la plupart des centres d'oncologie pédiatrique du Québec crée un milieu de vie sécurisant et chaleureux pour les enfants et leurs parents qui peuvent y passer des centaines d'heures par année.
- Les nombreuses activités sociorécréatives qu'elle organise, dont le camp Vol d'été Leucan-CSN, favorisent le partage et l'entraide entre les membres et donnent du répit aux familles.
- Son service Vie scolaire permet de faciliter la scolarisation de l'élève atteint et de sa fratrie en apportant le soutien nécessaire à la famille et au milieu scolaire, en plus de sensibiliser ce dernier à la condition des enfants atteints de cancer et, par le fait même, démythifier cette maladie.
- Son service de fin de vie et de suivi de deuil se concrétise par du soutien varié comme des groupes d'échange, des répits pour couples et familles endeuillés ou des cérémonies commémoratives.



Recherche clinique et activités de plaidoyer

L'appui de Leucan à la recherche clinique dans les quatre centres d'oncologie pédiatrique du Québec (le CHU Sainte-Justine, l'Hôpital de Montréal pour enfants du CUSM, le Centre mère-enfant du CHUQ et le CHUS) n'est pas étranger à la fulgurante amélioration des traitements des quelque 300 nouveaux jeunes diagnostiqués par année. Leucan finance en plus le Centre d'information sur le cancer pédiatrique situé au Centre de cancérologie Charles-Bruneau du CHU Sainte-Justine, qui dessert l'ensemble du Québec. Par ailleurs, Leucan mène différentes actions de plaidoyer. En 2002, grâce aux actions de Leucan, une modification de la Loi sur les normes du travail accorde aux parents d'enfants gravement malades des congés pouvant aller jusqu'à 104 semaines.

Un rayonnement qui dépasse les frontières du Québec

En plus de son siège social situé à Montréal, Leucan compte huit bureaux régionaux et plus de 8 400 membres. L'Association de plus de 60 employés est appuyée par près de 2 000 bénévoles. Considérée comme un lieu d'expertise pour certains de ses services tels que la massothérapie, Leucan est aussi reconnue comme un centre de références pour des institutions similaires à l'extérieur du Québec. On peut consulter son site Internet au www.leucan.qc.ca



LEUCAN 2008-2009

SIÈGE SOCIAL : MONTRÉAL

Huit bureaux régionaux

Abitibi-Témiscamingue > Laurentides-Lanaudière > Montérégie > Région Québec

Estrie > Mauricie-et-Centre-du-Québec > Outaouais > Saguenay-Lac-Saint-Jean

Plus de **60** employés

Plus de **8 400** membres

Près de **2 000** bénévoles

Plus de **2 100** familles bénéficiant de nos services

Appui aux centres d'oncologie pédiatrique

Plus de **828 000 \$** pour la recherche clinique dans les centres d'oncologie pédiatrique suivants :

- CHU Sainte-Justine
- Hôpital de Montréal pour enfants du CUSM
- Centre mère-enfant du CHUQ (Québec)
- CHUS (Sherbrooke)

Accueil, soutien affectif et accompagnement

- **221** enfants devenus membres
- **1 082** heures de bénévolat (gardiennage) à l'hôpital

Aide financière

- **547 508 \$** accordés aux familles

Massothérapie

- **8 012** massages aux enfants, aux parents et à la fratrie, à l'hôpital et à la maison



Animation et accompagnement en salle de jeux

- Plus de **19 000** visites d'enfants et autant d'accompagnateurs (fratrie, parents, etc.)

Activités sociorécréatives

- Plus de **60** activités organisées
- **5 506** participations
- **340** personnes au camp Vol d'été Leucan-CSN
- **1 500** personnes à la fête de Noël provinciale

Vie scolaire

- **21** bénévoles actifs pour présenter ce service dans les écoles

Fin de vie et suivi de deuil

- **335** participations aux activités de soutien

Marraine : *Isabelle Boulay*

Bulletin : *L'espoir publié deux fois par année*

Mascotte : *Camie la coccinelle*

Site Internet : *www.leucan.qc.ca*



LISTE DES BUREAUX RÉGIONAUX

Leucan Abitibi-Témiscamingue

680, 3e Avenue, bureau 201
Val-d'Or (Québec) J9P 1S5
819 825-5200
| 877 238-4333
abitibi@leucan.qc.ca

Leucan Laurentides - Lanaudière

280, côte Saint-Louis Ouest,
bureau 207
Blainville (Québec) J7C 1B8
450 437-2090
| 877 353-8226
laurentides-lanaudiere@leucan.qc.ca

Leucan Outaouais

336, rue Main
Gatineau (Québec)
J8P 5K3
819 663-2228
outaouais@leucan.qc.ca

Leucan Montérégie

14, rue Guy
Granby (Québec) J2G 7J4
450 378-5509
| 866 378-5509
monteregie@leucan.qc.ca

Leucan Estrie

31, rue Brooks
Sherbrooke (Québec)
J1H 4X7
819 563-1909
| 866 563-1909
estrie@leucan.qc.ca

Leucan Région Québec

incluant Beauce, Appalaches, Charlevoix

2950A, boul. Laurier
Québec (Québec) G1V 2M4
418 654-2136
| 877 606-2136
quebec@leucan.qc.ca

Leucan Saguenay- Lac-Saint-Jean

930, rue Jacques-Cartier Est,
bureau C-707
Chicoutimi (Québec) G7H 7K9
418 545-5011, poste 3719
saguenay@leucan.qc.ca

Leucan Mauricie-et- Centre-du-Québec

1300, rue Notre-Dame Centre,
bureau 320
Trois-Rivières (Québec) G9A 4X3
819 379-1010
| 866 353-8226
mauricie@leucan.qc.ca

Siège social Montréal-Laval

5800, rue Saint-Denis, bureau 505
Montréal (Québec) H2S 3L5
514 731-3696
| 800 361-9643
info@leucan.qc.ca

